ANALISIS PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, KONTROL PERILAKU YANG DIRASAKAN, RELIGIUSITAS, DAN PENGETAHUAN TERHADAP NIAT PEMBELIAN PRODUK *ALOE VERA 92% SOOTHING GEL* PADA MAHASISWA MUSLIM UNIVERSITAS DIPONEGORO

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

WAHYU PRIHATIN

NIM. 12010114120072

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020