

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMAHKAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	15
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	15
2.1.2 Niat Pembelian	15
2.1.3 Sikap.....	17

2.1.4	Norma Subjektif	19
2.1.5	Kontrol perilaku yang dirasakan	19
2.1.6	Religiusitas.....	20
2.1.7	Pengetahuan	23
2.1.8	Konsep Halal.....	24
2.2	Penelitian Terdahulu.....	27
2.3	Hubungan Antar Variable.....	30
2.3.1	Hubungan sikap dengan niat pembelian	30
2.3.2	Hubungan antara norma subjektif dengan niat pembelian.....	31
2.3.3	Hubungan antara kontrol perilaku yang dirasakan.....	32
2.3.4	Hubungan antara religiusitas dengan niat pembelian.....	33
2.3.5	Hubungan antara pengetahuan dengan niat pembelian.....	33
2.4	Kerangka Pemikiran	34
2.5	Hipotesis	35
	BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	37
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
1.	Variabel Dependen.....	37
2.	Variabel Independen	38
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	38
3.2	Populasi dan Sampel	41
3.2.1	Populasi	41
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis dan Sumber Data	42
3.3.1	Data Primer	43

3.3.2	Data Sekunder	43
3.4	Metode Pengumpulan Data	43
3.4.1	Studi Pustaka.....	44
3.4.2	Kuesioner	44
3.5	Metode Analisis.....	45
3.5.1	Uji Reliabilitas	45
3.5.2	Uji Validitas	46
3.5.3	Analisis Deskriptif	46
3.5.4	Uji Asumsi Klasik	47
1.	Uji Normalitas	47
2.	Uji Heterokedastisitas	48
3.	Uji Multikolinearitas	49
3.5.5	Uji Hipotesis	49
1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2.	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
3.5.6	Analisis Regresi Linier Berganda	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		52
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	52
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	52
4.2	Gambaran Umum Responden.....	53
4.2.1	Deskripsi Responden berdasarkan Fakultas.....	53
4.2.2	Deskripsi Responden berdasarkan Angkatan.....	55
4.2.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.3	Analisis Data	56

4.3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	56
1.	Uji Validitas	57
2.	Uji Reliabilitas	58
4.3.2	Uji Asumsi Klasik	59
1.	Uji Normalitas	59
2.	Uji Heterokedastisitas	62
3.	Uji Multikolinearitas	63
4.3.3	Analisis Regresi Berganda	64
4.3.4	Uji Hipotesis	65
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	65
2.	Uji Signifikansi Simultan (F-Test).....	66
3.	Uji Signifikan Parameter Individual (t-test).....	67
4.4	Pembahasan	69
4.4.1	Pengaruh Sikap terhadap Niat Pembelian	69
4.4.2	Pengaruh Norma Subjektif terhadap Niat Pembelian	70
4.4.3	Pengaruh Kontrol perilaku yang dirasakan terhadap Niat Pembelian	
	71	
4.4.4	Pengaruh Religiusitas terhadap Niat Pembelian	72
4.4.5	Pengaruh Pengetahuan terhadap Niat Pembalian.....	73
BAB V PENUTUP.....		75
5.1	Simpulan.....	75
5.2	Keterbatasan Penelitian	77
5.3	Saran	77
5.3.1	Implikasi Kebujakan	77

5.3.2	Agenda Penelitian Mendatang	79
DAFTAR PUSTAKA	80	
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	87	