

**ANALISIS PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP
PURCHASE INTENTION PADA ALFAMIDI
(Studi pada konsumen yang berdomisili di kota Semarang)**

SKRIPSI



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**ANDHIKA RAFI KURNIA
NIM. 12010115140109**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020**