

## ABSTRAK

Perdagangan antar negara yang terjadi dewasa ini tidak hanya dicirikan oleh perdagangan atas produk-produk yang berbeda (inter-industri) melainkan juga melibatkan produk-produk yang berasal dari industri yang sama (intra-industri). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis besarnya tingkat perdagangan intra-industri serta pengaruh rata-rata ukuran negara, rata-rata pendapatan per kapita, perbedaan pendapatan per kapita, jarak dan tarif terhadap perdagangan intra-industri komoditi kosmetik antara Indonesia dengan sembilan mitra dagang di Kawasan Asian (Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina, India, China, Hong Kong, Jepang dan Korea Selatan) pada tahun 2004-2018. Penelitian ini menggunakan *Grubel-Llyod Index* untuk menentukan besarnya tingkat perdagangan intra-industri komoditi kosmetik dan menggunakan metode panel data statis untuk melihat pengaruh variabel independen terhadap tingkat perdagangan intra-industri komoditi kosmetik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat perdagangan intra-industri komoditi kosmetik antara Indonesia dengan masing-masing mitra dagangnya di Kawasan Asia (kecuali India) masih cenderung rendah dimana rata-rata nilai indeks IIT nya berada di bawah 50 persen. Hasil estimasi menunjukkan bahwa rata-rata ukuran negara, rata-rata pendapatan per kapita dan rata-rata tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat perdagangan intra-industri, sedangkan perbedaan pendapatan per kapita dan jarak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap tingkat perdagangan intra-industri.

Kata Kunci: Perdagangan Intra-Industri, *Grubel-Llyod Index*, Kosmetik, Rata-Rata Ukuran Negara, Rata-Rata Pendapatan Per Kapita, Perbedaan Pendapatan Per Kapita, Jarak, Rata-rata Tarif.