

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	15
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	17
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	19
1.4    Sistematika Penulisan.....	19
BAB II.....	21
TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1    Teori Perdagangan Internasional.....	21
2.1.1    Perdagangan menurut Pandangan Kaum Merkantilis .....	21
2.1.2    Teori Keunggulan Absolut (Adam Smith).....	22
2.1.3    Teori Keunggulan Komparatif (David Ricardo) .....	23
2.1.4    Teori Hecksher-Ohlin.....	24
2.1.5 <i>Intra-Industry Trade</i> (IIT).....	26
2.1.6    Hubungan Ukuran Negara terhadap Perdagangan Intra-Industri....	34

2.1.7	Hubungan Pendapatan per Kapita terhadap Perdagangan Intra-Industri .....	34
2.1.8	Hubungan Jarak terhadap Perdagangan Intra-Industri.....	35
2.1.9	Hubungan Tarif terhadap Perdagangan Intra-Industri .....	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	37
2.3	Kerangka Pemikiran .....	41
2.4	Hipotesis Penelitian .....	44
BAB III .....		45
METODOLOGI PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel dan Definisi Operasional .....	45
3.1.1	Variabel Penelitian .....	45
3.1.2	Definisi Operasional.....	46
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	50
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	51
3.4	Metode Analisis.....	51
3.4.1	Analisis IIT <i>Index (Grubel-Llyod Index)</i> .....	52
3.4.2	Analisis Data Panel .....	54
3.5	Model Penelitian.....	55
3.6	Model Estimasi Data Panel .....	57
3.6.1	Model Efek Tetap ( <i>Fixed Effect Model</i> ) .....	58
3.6.2	Model Efek Acak ( <i>Random Effect Model</i> ).....	58
3.7	Pengujian Model Data Panel .....	59
3.7.1	Uji Hausman .....	59
3.8	Kriteria Statistik .....	60
3.8.1	Uji Simultan (Uji F) .....	60
3.8.2	Uji Parsial (Uji t).....	60
3.8.3	Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62
3.9	Kriteria Ekonometri (Asumsi Klasik) .....	62
3.9.1	Uji Multikolinearitas .....	63
3.9.2	Uji Heteroskedastisitas.....	64
3.9.3	Uji Autokorelasi .....	65

3.9.4	Uji Normalitas .....	66
BAB VI	.....	67
HASIL DAN PEMBAHASAN	.....	67
4.1	Gambaran Umum Kosmetik.....	67
4.2	Gambaran Umum Kosmetik di Indonesia .....	69
4.3	Gambaran Umum Ekspor-Import Komoditi Kosmetik antara Indonesia dengan Sembilan Mitra Dagang di Kawasan Asia.....	76
4.4	Perdagangan Intra-Industri (IIT) Komoditi Kosmetik antara Indonesia dengan Masing-masing Mitra Dagang .....	79
4.5	Determinan Perdagangan Intra-Industri (IIT) Komoditi Kosmetik antara Indonesia dengan Sembilan Mitra Dagang di Kawasan Asia .....	100
4.5.1	Hasil Kriteria Statistik.....	101
4.5.2	Hasil Kriteria Ekonometri (Asumsi Klasik).....	104
4.5.3	Interpretasi Hasil .....	107
BAB V	.....	115
KESIMPULAN	.....	115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Keterbatasan .....	116
5.3	Saran .....	116
DAFTAR PUSTAKA	.....	120
LAMPIRAN	.....	127
Lampiran A:	Nilai Indeks IIT Indonesia dengan Sembilan Mitra Dagang (%)...128	
Lampiran B:	Data Variabel Dependen dan Independen .....	132
Lampiran C:	Uji Hausman .....	138
Lampiran D:	Estimasi Regresi <i>Fixed Effect Model</i> .....	139
Lampiran E:	Estimasi Regresi <i>Fixed Effect Model</i> dengan <i>Cross-section SUR</i> ..140	
Lampiran F:	Uji Multikolinearitas .....	141
Lampiran G:	Uji Heteroskedastisitas .....	141
Lampiran H:	Uji Autokorolasi .....	142
Lampiran I:	Uji Normalitas.....	142