

# **ANALISIS PENGARUH NILAI SUKUK, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR**

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Konvensional non-bank yang Menerbitkan  
Sukuk di Indonesia Periode 2014-2019)**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**Muhammad Ahkamul Amir**

**NIM. 12010116130240**

**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

**Universitas Diponegoro**

**2020**