

ANALISIS PENGARUH NILAI SUKUK, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP REAKSI PASAR

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Konvensional non-bank yang Menerbitkan
Sukuk di Indonesia Periode 2014-2019)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Muhammad Ahkamul Amir

NIM. 12010116130240

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

2020