

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	II
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	V
ABSTRAK	VI
ABSTRACT	VII
KATA PENGANTAR.....	VIII
DAFTAR ISI.....	XI
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR GAMBAR.....	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2Manfaat Penelitian	16
1.4 Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TELAAH PUSTAKA	18
2.1 Pasar Modal	19
2.1.1 Pengertian Pasar Modal	19
2.1.2 Peranan Pasar Modal	19
2.1.3 Jenis-jenis Pasar Modal	21

2.2 Sukuk.....	22
2.2.1 Pengertian Sukuk	22
2.2.2 Karakteristik Sukuk	23
2.2.3 Jenis Sukuk	26
2.2.4 Penerbitan Sukuk	29
2.3 Landasan Teori	31
2.3.1 Teori Sinyal (Signaling Theory)	31
2.3.2 Teori Asimetri Informasi	31
2.3.3 Trade Off Theory	33
2.3.4 Abnormal Return	34
2.3.5 Market Adjusted-Model.....	35
2.3.6 Cumulative Abnormal Return (CAR).....	35
2.4 Nilai Sukuk.....	36
2.5 Leverage	37
2.6 Likuiditas.....	37
2.7 Ukuran Perusahaan.....	38
2.8 Penelitian Terdahulu.....	39
2.9 Hubungan Antar Variabel	49
2.9.1 Hubungan Nilai Sukuk Terhadap Reaksi Pasar.....	49
2.9.2 Hubungan Leverage Terhadap Reaksi Pasar	50
2.9.3 Hubungan Likuiditas Terhadap Reaksi Pasar	50
2.9.4 Hubungan Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar.....	52
2.10 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	53
2.11 Hipotesis Penelitian	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	56
3.1.1 Variabel Penelitian	56
3.2 Definisi Operasional.....	57
3.2.1 Variabel Dependen	57

3.2.2 Variabel Independen	58
3.3 Jenis dan Metode Pengumpulan Data	62
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	63
3.4.1 Populasi Penelitian.....	63
3.4.2 Sampel Penelitian	64
3.5 Teknis Analisis Data	66
3.5.1 Model Penelitian	66
3.6 Teknik Pengujian Hipotesis.....	70
3.6.1 Uji F.....	70
3.6.2 Uji t.....	71
3.6.3 Uji Koefisien Determinasi R^2	71
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	73
4.2 Pengolahan Data Penelitian.....	73
4.3 Analisis Data	74
4.3.1 Statistik Deskriptif	74
4.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	77
4.3.3 Pengujian Statistik	81
4.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	86
4.4 Pembahasan	87
4.4.1 Pengaruh Nilai Sukuk Terhadap Reaksi Pasar	87
4.4.2 Pengaruh Leverage Terhadap Reaksi Pasar.....	88
4.4.3 Pengaruh WCTA Terhadap Reaksi Pasar	90
4.4.4 Pengaruh WCTC Terhadap Reaksi Pasar	93
4.4.5 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Reaksi Pasar	95
BAB V PENUTUP.....	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Keterbatasan Penelitian	101

5.3 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA.....	107
LAMPIRAN.....	111