

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel *Leverage* (LEV), *Growth* (GRWTH), *Firm Size* (SIZE), dan *Return on Asset* (ROA) terhadap praktik manajemen laba perusahaan manufaktur *go public* di Indonesia. Manajemen laba pada penelitian ini diproksikan dengan *discretionary accruals* (DA).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI (Bursa Efek Indonesia) selama periode 2015-2018. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 106 perusahaan yang diambil dengan metode purposive sampling. Data yang digunakan diperoleh dari Bloomberg, laporan keuangan perusahaan manufaktur, laporan tahunan perusahaan manufaktur. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda untuk menguji hipotesis dengan program SPSS 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Growth* (GRWTH), *Firm Size* (SIZE), dan *Return on Asset* (ROA) berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap praktik manajemen laba, sedangkan variabel *Leverage* (LEV) mempunyai pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap praktik manajemen laba.

Kata Kunci: Manajemen Laba, *Leverage*, *Growth*, *Firm Size*, *Return on Asset*