

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	21
2.1 Landasan Teori .....	21
2.1.1 Teori Agensi .....	21
2.2 Manajemen Laba.....	23
2.2.1 Definisi Manajemen Laba.....	23
2.2.2 Motivasi Manajemen Laba.....	25
2.2.3 Pola Manajemen Laba .....	29
2.2.4 Cara Mendeteksi Manajemen Laba .....	32
2.3 Leverage.....	35
2.4 Growth .....	37
2.5 Firm Size .....	38
2.6 <i>Return on Asset</i> .....	39
2.7 Penelitian Terdahulu .....	40

2.8	Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen.....	48
2.8.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	48
2.8.2	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Manajemen Laba .....	50
2.8.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Manajemen Laba .....	52
2.8.4	Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Manajemen Laba .....	53
2.9	Kerangka Pemikiran .....	54
2.10	Hipotesis.....	55
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>57</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	57
3.1.1	Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	57
3.1.2	Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	59
3.1.3	Definisi Operasional Variabel.....	62
3.2	Populasi dan Sampel .....	63
3.3	Jenis dan Sumber data .....	65
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	66
3.5	Metode Analisis Data.....	67
3.5.1	Statistik Deskriptif.....	67
3.5.2	Uji Asumsi Klasik .....	67
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	68
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas .....	69
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	69
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	70
3.5.3	Analisis Regresi Berganda .....	71
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	72
3.5.4.1	Uji F.....	72
3.5.4.2	Uji Statistik T.....	73
3.5.4.3	Koefisien Determinasi.....	74
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>76</b>
4.1	Deskripsi Penelitian.....	76
4.2	Analisis Data.....	77
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif .....	77
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	80

4.2.2.1	Uji Normalitas .....	80
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas .....	84
4.2.2.3	Uji Heteroskedastisitas .....	85
4.2.2.4	Uji Autokorelasi.....	88
4.2.3	Analisis Regresi Berganda .....	89
4.2.4	Uji Hipotesis .....	90
4.2.4.1	Uji F.....	90
4.2.4.2	Uji T.....	91
4.2.4.3	Uji Koefisien Determinasi .....	93
4.3	Pembahasan.....	94
4.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba .....	94
4.3.2	Pengaruh <i>Growth</i> terhadap Manajemen Laba.....	94
4.3.3	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Manajemen Laba.....	95
4.3.4	Pengaruh <i>Return on Asset</i> terhadap Manajemen Laba.....	96
BAB V PENUTUP .....		98
5.1	Simpulan.....	98
5.2	Keterbatasan.....	99
5.3	Saran .....	100
DAFTAR PUSTAKA .....		103
LAMPIRAN .....		110