

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI MINAT BELI DI TOKOPEDIA  
(Studi pada konsumen e-commerce Tokopedia di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**Bimo Sigit Satrioaji**

**12010115130211**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**