

## DAFTAR ISI

	Hal
HALAMAN JUDUL .....	i
SERTIFIKASI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	16
1.3. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian .....	18
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	18
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	20
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN HIPOTHESIS .....</b>	<b>21</b>
2.1. Telaah Pustaka .....	21
2.1.1. Nilai Perusahaan.....	21
2.1.2. Struktur Modal .....	24
2.1.2.1. <i>Trade Off Theory</i> .....	28
2.1.3. Pertumbuhan Perusahaan .....	29
2.1.4. <i>Capital Expenditure</i> .....	32
2.1.5. Insentif Manajer .....	33
2.1.5.1. <i>Agency Theory</i> .....	37
2.1.6. Profitabilitas .....	40
2.2. Penelitian Terdahulu .....	46
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	52
2.3.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas .....	52

2.3.2.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas	54
2.3.3.	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Profitabilitas .....	54
2.3.4.	Pengaruh Insentif Manajer Terhadap Profitabilitas .....	56
2.3.5.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan .....	57
2.3.6.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	60
2.3.7.	Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> Terhadap Nilai Perusahaan..	62
2.3.8.	Pengaruh Insentif Manajer Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
2.3.9.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	65
2.3.10.	Peranan Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan .....	66
2.3.11.	Peranan Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Pertumbuhan Perusahaan Dan Nilai Perusahaan .....	67
2.3.12.	Peranan Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara <i>Capital Expenditure</i> Dan Nilai Perusahaan .....	68
2.3.13.	Peranan Profitabilitas Memoderasi Hubungan Antara Insentif Manajer Dan Nilai Perusahaan.....	69
2.4.	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	71
2.5.	Hipotesis Penelitian.....	71
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>73</b>
3.1.	Rancangan Dan Lingkup Penelitian.....	73
3.1.1.	Rancangan Penelitian .....	73
3.1.2.	Lingkup Penelitian .....	73
3.2.	Jenis Dan Sumber Data .....	74
3.3.	Populasi Dan Sampel .....	74
3.4.	Metode Pengumpulan Data .....	76
3.5.	Variabel Penelitian .....	76
3.5.1.	Identifikasi Variabel.....	76
3.5.2.	Definisi Operasional Variabel.....	77
3.6.	Teknik Analisis .....	81
3.7.	Uji Normalitas.....	83

3.8. Uji Asumsi Klasik.....	84
3.8.1. Uji Multikolinieritas.....	84
3.8.2. Uji Heteroskedastisitas.....	85
3.9. Pengujian Model .....	85
3.9.1. Koefisien Determinasi (Uji $R^2$ ).....	85
3.9.2. Uji F .....	86
3.10. Pengujian Hipotesis .....	86
3.10.1. Analisis Jalur ( <i>Path Analysis</i> ) .....	87
3.10.2. Sobel Test.....	89
<b>BAB IV    ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>91</b>
4.1 Gambaran Umum Sampel.....	91
4.2 Data Deskriptif.....	92
4.3 Pengujian .....	95
4.3.1 Uji Kualitas Data (Uji Asumsi Klasik) .....	95
4.3.1.1 Normalitas Data .....	95
4.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	97
4.3.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	98
4.3.2 Pengujian Hipotesis.....	100
4.3.2.1 Uji Hipotesis 1 .....	106
4.3.2.2 Uji Hipotesis 2 .....	106
4.3.2.3 Uji Hipotesis 3 .....	107
4.3.2.4 Uji Hipotesis 4 .....	108
4.3.2.5 Uji Hipotesis 5 .....	108
4.3.2.6 Uji Hipotesis 6 .....	109
4.3.2.7 Uji Hipotesis 7 .....	109
4.3.2.8 Uji Hipotesis 8 .....	110
4.3.2.9 Uji Hipotesis 9 .....	111
4.3.3 Uji Mediasi.....	111
4.3.3.1 Uji Mediasi Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas.....	112

4.3.3.2 Uji Mediasi Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Modal terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas .....	113
4.3.3.3 Uji Mediasi Pengaruh <i>Capital Expenditure</i> terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas .....	115
4.3.3.4 Uji Mediasi Pengaruh Insentif Manajer terhadap Nilai Perusahaan melalui Profitabilitas .....	116
<b>BAB V    SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>118</b>
5.1    Simpulan .....	118
5.2    Implikasi Kebijakan .....	122
5.3    Keterbatasan Penelitian.....	125
5.4    Agenda Penelitian Mendatang .....	126

DAFTAR REFERENSI

DAFTAR LAMPIRAN