

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS
LAYANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN
PENGUNAAN JASA**

(Studi pada Pengguna Jasa DHL Global Forwarding Semarang Branch)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

VIA HESSY

NIM. 12010110141189

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2014