

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi	iv
Abstrak	v
Abstract	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
1.3.1 Tujuan Penelitian	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
Bab II Tinjauan Pustaka	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian.....	14
2.1.1.2 Keputusan Pembelian pada Produk atau Jasa	16
2.1.2 Merek	22

2.1.2.1	Pengertian Merek	22
2.1.2.2	Citra Merek	24
2.1.3	Kualitas Layanan.....	28
2.1.3.1	Pengertian Kualitas Layanan.....	28
2.1.3.2	Determinasi Kualitas Jasa	30
2.1.4	Promosi	33
2.1.4.1	Pengertian Promosi	33
2.2	Hubungan Antar Variabel	48
2.2.1	Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian	48
2.2.2	Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Keputusan Pembelian.....	49
2.2.3	Hubungan Promosi dengan Keputusan Pembelian	50
2.3	Penelitian Terdahulu	51
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	54
Bab III	Metode Penelitian	55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.1.1	Variabel Penelitian	55
3.1.2	Definisi Operasional.....	56
3.2	Jenis dan Sumber Data	58
3.3	Populasi dan Sampel	59
3.4	Metode Pengumpulan Data	61
3.4.1	Kuesioner	61
3.4.2	Studi Pustaka	62
3.5	Metode Analisis Data.....	63
3.5.1	Analisis Kuantitatif	63
3.5.1.1	Uji Validitas	63

3.5.1.2 Uji Reliabilitas	64
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	65
3.5.3 Analisis Regresi Berganda	67
3.5.4 Uji <i>Goodness of Fit</i>	68
3.5.5 Analisis Kualitatif	71
Bab IV Hasil dan Pembahasan	72
4.1. Gambaran Umum Responden	72
4.1.1 Responden Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	72
4.1.2 Responden Menurut Pendidikan dan Jenis Kelamin.....	73
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	74
4.2.1 Deskripsi Variabel Citra Merek	76
4.2.2 Deskripsi Variabel Kualitas Layanan	78
4.2.3 Deskripsi Variabel Promosi	81
4.2.4 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	82
4.3 Analisis Data	85
4.3.1 Uji Validitas	85
4.3.2 Uji Reliabilitas	86
4.4 Analisis Regresi	87
4.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	87
4.4.1.1 Uji Normalitas	87
4.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....	89
4.4.1.3 Uji Heteroskedastisitas.....	89
4.4.2 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis	91
4.4.3 Uji Goodness of Fit	92
4.4.3.1 Uji Hipotesis Secara Simutan (Uji F)	92

4.4.3.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	92
4.4.3.3 Koefisien Determinasi (R ²)	93
4.5 Pembahasan.....	94
Bab V Penutup	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran.....	99
5.3 Keterbatasan.....	100
5.4 Agenda Penelitian Mendatang	100

Daftar Pustaka

Lampiran