

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA,  
KEPERCAYAAN KONSUMEN, DAN PERSEPSI  
RISIKO TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA SITUS *E-  
COMMERCE* ZALORA DI SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SOPHIA DESIANI PUTRI**

**12010116140140**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2020**