

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Perilaku Konsumen	14
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	17
2.1.3 Persepsi Harga.....	21
2.1.4 Kepercayaan Konsumen.....	25
2.1.5 Persepsi Risiko	30
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
2.3 Hipotesis Penelitian.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	37
3.1.1 Variabel Penelitian	37
3.1.2 Definisi Operasional.....	38
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.2.1 Populasi	39
3.2.2 Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data	41

3.4	Metode Pengumpulan Data	42
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner	43
3.5.1	Uji Semantik	43
3.5.2	Uji Statistik	55
3.6	Metode Analisis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		65
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	65
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	65
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	65
4.2	Angka Indeks	70
4.2.1	Angka Indeks Variabel Persepsi Harga.....	70
4.2.2	Angka Indeks Variabel Kepercayaan Konsumen	71
4.2.3	Angka Indeks Variabel Persepsi Risiko.....	72
4.2.4	Angka Indeks Variabel Keputusan Pembelian.....	72
4.3	Analisis Regresi Linier Berganda	73
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda	77
4.3.3	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	79
4.3.4	Uji Kelayakan Model (Uji F)	80
4.4	Uji Hipotesis	81
4.4.1	H1: Persepsi harga berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian	82
4.4.2	H2: Kepercayaan konsumen berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian	83
4.4.3	H3: Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap keputusan pembelian	84
BAB V PENUTUP		87
5.1	Kesimpulan Masalah Penelitian.....	87
5.2	Implikasi Teori	89
5.3	Implikasi Manajerial	91
5.4	Keterbatasan Penelitian	93
5.5	Saran Penelitian Mendatang.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN.....		100