

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI NIAT KONSUMEN UNTUK
PENGUNAAN KEMBALI LAYANAN *MOBILE*
BANKING BANK BCA DI INDONESIA**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

Pratama Ridzki Bhaskara
12010116130253

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020