

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Teori Perilaku Penggunaan Uang.....	14
2.2 Teori Perilaku Memberi .....	16
2.3 <i>Donation-Based Crowdfunding</i> .....	18
2.4 Generasi Milenial dan Internet .....	20
2.5 Umur, Kepribadian dan Perilaku Berdonasi .....	24
2.6 Pengambilan Keputusan Berdonasi .....	24
2.7 Penelitian Terdahulu .....	25
2.8 Kerangka Pemikiran .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	32
3.1 Desain Penelitian .....	32

3.2 Jenis dan Sumber Data .....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	33
3.4 Partisipan Penelitian .....	38
3.5 Analisis Data .....	40
3.6 Validitas Penelitian .....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	45
4.1 Pelaksanaan Pengumpulan Data .....	45
4.1.1 Proses Penemuan Partisipan .....	45
4.1.2 Deskripsi Partisipan .....	48
4.2 Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Motivasi Berdonasi .....	54
4.2.2 Transformasi Berdonasi .....	61
4.2.3 Adopsi Platform <i>Crowdfunding</i> .....	69
4.3 Pembahasan .....	79
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Keterbatasan .....	92
5.3 Saran .....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	95
LAMPIRAN .....	100