

ABSTRAK

Perusahaan membutuhkan dana yang cukup besar untuk mempertahankan eksistensi perusahaan dan sering kali memilih pasar modal sebagai sarana untuk menambah sumber modal, namun perusahaan kerap mengalami *underpricing* saat melakukan penawaran umum perdana. Fenomena *underpricing* dapat terjadi apabila terdapat selisih positif antara harga penutupan di pasar sekunder pada hari pertama dengan harga penawaran perdana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh informasi keuangan (*leverage*, EPS, dan ROA) dan ukuran dewan terhadap tingkat *underpricing* pada perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana di BEI periode 2010-2015.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 86 perusahaan yang melakukan penawaran umum perdana di BEI periode 2010-2015 dan mengalami *underpricing*. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan uji asumsi klasik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa EPS berpengaruh positif signifikan terhadap *underpricing*, ROA berpengaruh negatif signifikan terhadap *underpricing*, sedangkan *leverage*, ukuran dewan, dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap *underpricing*.

Kata kunci: *Underpricing*, *Initial Public Offering* (IPO), *Initial Return*, *Leverage*, *Earning per Share* (EPS), *Return on Asset* (ROA), Ukuran Dewan, Ukuran Perusahaan.