

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan	11
Bab II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	13
2.2 Teori Asimetri Informasi	13
2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Underpricing</i>	14
2.4 Penelitian Terdahulu	19
2.5 Hubungan Antar Variabel	32
2.6 Kerangka Pemikiran	36
2.7 Hipotesis	37
Bab III METODE PENELITIAN	38
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.2 Populasi dan Sampel	42

3.3 Jenis dan Sumber Data	42
3.4 Metode Pengumpulan Data	43
3.5 Metode Analisis	43
Bab IV HASIL DAN ANALISIS	51
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	51
4.2 Analisis Data	52
4.3 Interpretasi Hasil	76
Bab V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN	89