

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----------|
| Halaman Judul | i |
| Halaman Persetujuan Skripsi..... | ii |
| Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian | iii |
| Pernyataan Orisinalitas Skripsi..... | iv |
| <i>Abstract</i> | v |
| Abstrak | vi |
| Halaman Moto dan Persembahan | vii |
| Kata Pengantar..... | viii |
| Daftar Tabel... .. | xv |
| Daftar Gambar | xvi |
| Daftar Lampiran..... | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 9 |
| 1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.3.1 Tujuan Penelitian..... | 10 |
| 1.3.2 Manfaat Penelitian..... | 10 |
| 1.4 Sistematika Penulisan | 11 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA..... | 13 |
| 2.1 Landasan Teori | 13 |
| 2.1.1 Teori Agensi..... | 13 |
| 2.1.2 Corporate Governance | 15 |

| | | |
|---------|--|----|
| 2.1.2.1 | Ukuran Dewan Komisaris | 20 |
| 2.1.2.2 | Ukuran Direksi | 23 |
| 2.1.2.3 | Proporsi Dewan Komisaris Independen..... | 24 |
| 2.1.2.4 | Kepemilikan Institusional | 26 |
| 2.1.2.5 | Kepemilikan Manajerial..... | 27 |
| 2.1.3 | <i>Corporate Governance Perception Index</i> | 28 |
| 2.1.4 | Asimetri Informasi | 31 |
| 2.1.4.1 | Teori Bid Ask Spread..... | 35 |
| 2.2 | Penelitian Terdahulu | 37 |
| 2.3 | Kerangka Pemikiran | 41 |
| 2.4 | Pengembangan Hipotesis | 43 |
| 2.4.1 | CGPI Terhadap Asimetri Informasi | 43 |
| 2.4.2 | Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Asimetri Informasi.. | 44 |
| 2.4.3 | Ukuran Direksi Terhadap Asimetri Informasi | 45 |
| 2.4.4 | Proporsi Dewan Komisaris Independen Terhadap Asimetri Informasi | 45 |
| 2.4.5 | Kepemilikan Institusional Terhadap Asimetri Informasi | 46 |
| 2.4.6 | Kepemilikan Manajerial Terhadap Asimetri Informasi... | 47 |
| BAB III | METODE PENELITIAN | 49 |
| 3.1 | Variabel Penelitian dan Definisi Operasional | 49 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian | 49 |
| 3.1.2 | Definisi Operasional Variabel..... | 50 |
| 3.1.2.1 | Asimetri Informasi..... | 50 |

| | | |
|---------|---|----|
| 3.1.2.2 | <i>Corporate Governance Perception Index (CGPI).</i> | 53 |
| 3.1.2.3 | Ukuran Dewan Komisaris | 54 |
| 3.1.2.4 | Ukuran Direksi | 54 |
| 3.1.2.5 | Proporsi Dewan Komisaris Independen..... | 55 |
| 3.1.2.6 | Kepemilikan Institusional | 55 |
| 3.1.2.7 | Kepemilikan Manajerial..... | 55 |
| 3.2 | Populasi dan Sampel Penelitian | 55 |
| 3.3 | Jenis dan Sumber Data..... | 56 |
| 3.4 | Metode Pengumpulan Data | 57 |
| 3.5 | Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis..... | 57 |
| 3.5.1 | Statistik Deskriptif..... | 57 |
| 3.5.2 | Uji Asumsi Klasik | 58 |
| 3.5.2.1 | Uji Normalitas | 58 |
| 3.5.2.2 | Uji Multikolinieritas..... | 59 |
| 3.5.2.3 | Uji Heteroskedasitas | 59 |
| 3.5.2.4 | Uji Autokorelasi..... | 60 |
| 3.5.3 | Uji Hipotesis | 61 |
| 3.5.3.1 | Regresi Linear Berganda..... | 61 |
| 3.5.3.2 | Koefisien Determinansi (R^2) | 62 |
| 3.5.3.3 | Uji Statistik Simultan (Uji F) | 62 |
| 3.5.3.4 | Uji Hipotesis Alternatif Parsial (Uji Statistik t) | 63 |

| | |
|--|----|
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 65 |
| 4.1 Deskripsi Objek Penelitian..... | 65 |
| 4.2 Analisis Data | 67 |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif..... | 67 |
| 4.2.2 Uji Asumsi Klasik | 70 |
| 4.2.2.1 Uji Normalitas | 70 |
| 4.2.2.2 Uji Multikolinieritas..... | 74 |
| 4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas | 75 |
| 4.2.2.4 Uji Autokorelasi..... | 77 |
| 4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda | 78 |
| 4.2.3.1 Koefisien Determinasi..... | 79 |
| 4.2.3.2 Uji Statistik F..... | 79 |
| 4.2.3.3 Uji Statistik t..... | 80 |
| 4.3 Interpretasi Hasil..... | 83 |
| 4.3.1 Pengaruh CGPI terhadap Asimetri Informasi | 83 |
| 4.3.2 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris terhadap asimetri Informasi..... | 85 |
| 4.3.3 Pengaruh Ukuran Direksi Terhadap Asimetri Informasi | 86 |
| 4.3.4 Pengaruh Proporsi Komisaris Independen terhadap Asimetri Informasi..... | 87 |
| 4.3.5 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Asimetri Informasi | 88 |
| 4.3.6 Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Asimetri Informasi | 89 |

| | |
|------------------------|----|
| BAB V PENUTUP | 91 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 91 |
| 5.2 Keterbatasan | 92 |
| 5.3 Saran | 93 |
| DAFTAR PUSTAKA | 94 |
| LAMPIRAN | 99 |