

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Perkembangan Jumlah Pengunjung Objek Wisata di Kabupaten Tegal Tahun 2005-2007.....	5
Tabel 1.2 Perkembangan Jumlah Pengunjung Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban Tahun 2005-2007.....	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	42
Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Kelompok.....	64
Tabel 4.2 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	65
Tabel 4.3 Identitas Responden Menurut Status Marital.....	66
Tabel 4.4 Identitas Responden Menurut Jenis Pekerjaan.....	67
Tabel 4.5 Identitas Responden Menurut Penghasilan (uang saku) per Bulan...	67
Tabel 4.6 Lama Perjalanan Pengunjung Menuju Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	68
Tabel 4.7 Tujuan Datang ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	69
Tabel 4.8 Kelompok Kunjungan Pengunjung Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	70
Tabel 4.9 Transportasi yang Digunakan Pengunjung Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	70
Tabel 4.10 Lama Kunjungan / Rekreasi Pengunjung Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	71
Tabel 4.11 Ketertarikan Pengunjung Terhadap Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	72
Tabel 4.12 Tingkat Kepuasan Pengunjung Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	73
Tabel 4.13 Jumlah Kunjungan ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	73
Tabel 4.14 Biaya Perjalanan Responden Pengunjung Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	74
Tabel 4.15 Biaya yang dikeluarkan Responden ke Objek Wisata Lain (Guci)...	75
Tabel 4.16 Identitas Responden Menurut Jarak.....	75
Tabel 4.17 Waktu Kerja per Bulan.....	76
Tabel 4.18 Pengalaman Berkunjung Sebelumnya ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	76
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4.20 Pengujian Heteroskedastisitas dengan Uji Glejser.....	80
Tabel 4.21 Pengujian Normalitas Residual dengan Uji Kolmogorof-Smirnov...	82
Tabel 4.22 Pengujian Autokorelasi dengan Run Test.....	82
Tabel 4.23 Hasil Estimasi Regresi Linear Berganda dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Wisata di Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	94

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Pengaruh Penurunan Harga Pada Konsumsi Pariwisata.....	21
Gambar 2.2 Konsumsi Pariwisata dan Barang Lainnya.....	23
Gambar 2.3 Tempat Tujuan Wisata Komplementer.....	25
Gambar 2.4 Tempat Tujuan Wisata Substitusi.....	26
Gambar 2.5 Pengaruh Kenaikan Pendapatan Terhadap Konsumsi Pariwisata...	27
Gambar 2.6 Kombinasi Konsumsi dan waktu senggang.....	29
Gambar 2.7 Konsumsi Pariwisata.....	34
Gambar 2.8 Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4.1 Uji Heteroskedastisitas.....	78
Gambar 4.2 Uji Normalitas.....	81
Gambar 4.3 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	84
Gambar 4.4 Uji Hipotesis Variabel Biaya Perjalanan (Travel Cost) ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban Terhadap Variabel Jumlah Permintaan Wisata ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	86
Gambar 4.5 Uji Hipotesis Biaya Perjalanan ke Objek Wisata Lain (Guci) Terhadap Jumlah Permintaan Wisata ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	88
Gambar 4.6 Uji Hipotesis Penghasilan (Uang Saku) Terhadap Jumlah Permintaan Wisata ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	89
Gambar 4.7 Uji Hipotesis Jarak Terhadap Jumlah Permintaan Wisata ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	90
Gambar 4.8 Uji Hipotesis Waktu Kerja Terhadap Jumlah Permintaan Wisata ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	91
Gambar 4.9 Uji Hipotesis Umur Pengunjung Terhadap Jumlah Permintaan Wisata ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	92
Gambar 4.10 Uji Hipotesis Pengalaman Terhadap Jumlah Permintaan Wisata ke Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	93
Gambar 4.11 Surplus Konsumen Objek Wisata Tirta Waduk Cacaban.....	99

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Kuesioner..... 108
Lampiran B	Data Mentah..... 114
Lampiran C	Hasil Analisis Regresi..... 117
Lampiran D	Uji Glejser..... 121
Lampiran E	Uji Kolmogorov-Smirnov..... 122
Lampiran F	Runs Test..... 123
Lampiran G	Hasil Regresi Untuk Memperoleh Fungsi Permintaan Perhitungan Surplus..... 124
Lampiran H	Perhitungan Surplus Konsumen..... 126