

STUDI TERHADAP PENINGKATAN BRAND LOYALTY
(Studi Kasus pada Debitur PT Bank BNI Persero Tbk Cabang
Kudus)



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Proram Pascasarjana
pada Program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

ARIYO RENGGAUSUMO
NIM. 12010115420110

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020