

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Sertifikat.....	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Abstraksi.....	iv
Abstract.....	v
Kata Pengantar.....	vi
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
Bab II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model.....	9
2.1 Telaah Pustaka.....	9
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.2 Daya Tarik Produk.....	11
2.1.3 Atribut Fisik.....	12
2.1.4 Atribut Psikososial.....	13
2.1.5 Citra Merek.....	15
2.1.6 Reputasi Perusahaan.....	16
2.1.7 Kompetensi Tenaga Penjualan.....	17
2.1.8 Hubungan Atribut Fisik dengan Daya Tarik Produk.....	18
2.1.9 Hubungan Atribut Psikososial dengan Daya Tarik Produk.....	19
2.1.10 Hubungan Daya Tarik Produk dengan Keputusan Pembelian.....	19
2.1.11 Hubungan Reputasi Perusahaan dengan Citra Merek.....	20
2.1.12 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian...	20
2.1.13 Hubungan Kompetensi Tenaga Penjualan dengan Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Model dan Hipotesis.....	22
2.3 Dimensionalisasi Variabel.....	24
2.3.1 Variabel Atribut Fisik.....	24
2.3.2 Variabel Atribut Psikososial.....	25
2.3.3 Variabel Daya Tarik Produk.....	26

	2.3.4 Variabel Reputasi Perusahaan.....	27
	2.3.5 Variabel Citra Merek.....	28
	2.3.6 Variabel Kompetensi Tenaga Penjualan.....	29
	2.3.7 Variabel Keputusan Pembelian.....	30
	2.4 Definisi Konseptual Variabel.....	31
Bab III	Metode Penelitian.....	33
	3.1 Jenis dan Sumber Data.....	33
	3.2 Populasi dan Sampel.....	33
	3.3 Metode Pengumpulan Data.....	34
	3.4 Teknik Analisis Data.....	35
Bab IV	Analisis Data dan Pembahasan.....	46
	4.1 Deskripsi Responden.....	46
	4.1.1 Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin	46
	4.1.2 Gambaran Umum Responden berdasarkan Usia.....	48
	4.1.3 Gambaran Umum Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
	4.1.4 Gambaran Umum Responden berdasarkan Pekerjaan.....	52
	4.2 Analisis Data Penelitian.....	55
	4.2.1 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	55
	4.2.2 Analisis Asumsi SEM.....	60
	4.2.3 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	62
	4.3 Pengujian Hipotesis.....	65
	4.3.1 Pengujian Hipotesis 1.....	65
	4.3.2 Pengujian Hipotesis 2.....	66
	4.3.3 Pengujian Hipotesis 3.....	67
	4.3.4 Pengujian Hipotesis 4.....	69
	4.3.5 Pengujian Hipotesis 5.....	70
	4.3.6 Pengujian Hipotesis 6.....	71
Bab V	Kesimpulan dan Implikasi Kebijakan.....	73
	5.1 Ringkasan Penelitian.....	73
	5.2 Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian.....	75
	5.2.1 Hubungan Atribut Fisik dengan Daya Tarik Produk.....	75
	5.2.2 Hubungan Atribut Psikososial dengan Daya Tarik Produk.....	76
	5.2.3 Hubungan Daya Tarik Produk dengan Keputusan Pembelian.....	76
	5.2.4 Hubungan Reputasi Perusahaan dengan Citra Merek.....	77
	5.2.5 Hubungan Citra Merek dengan Keputusan Pembelian.....	77
	5.2.6 Hubungan Kompetensi Tenaga Penjualan dengan Keputusan Pembelian.....	78

5.3 Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian.....	78
5.4 Implikasi Teoritis.....	79
5.5 Implikasi Kebijakan.....	81
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.7 Agenda Penelitian Mendatang.....	84
Daftar Pustaka.....	85
Lampiran-lampiran.....	89