

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. 1991. *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*. New York: Free Press.
- Astuti, Sri W. dan I Gde Cahyadi. 2007. "Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Rasa Percaya Diri Pelanggan di Surabaya atas Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda", *Majalah Ekonomi*, Tahun XVII, No. 2.
- Barker, T. A. 1999. "Benchmark Of Successful Salesforce Performance", *Canadian Journal Of Administrative Science*.
- Boyd, Thomas C. dan Charlotte H. Mason. 1999. "The Link at Attractiveness of "Extrabrand" Attributes and Adoption of Innovation", *Journal of Marketing Science*, Vol. 17, No. 3.
- Cempakasari, D. A. dan Yoestini. 2003. "Studi Mengenai Pengembangan Hubungan Jangka Panjang Perusahaan dan Pengecer", *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, Vol. II, No.1.
- Cravens, David W. 1996. *Pemasaran Strategis Edisi Keempat Jilid 2*, terj. Lina Salim. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Doney, Patricia M. and Joseph Cannon. 1997. "An Examination of The Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships", *Journal of Marketing*, Vol. 61.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*, terj. FX Budiyanoto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- 2006. *Structural Equation Modeling Dalam Penelitian Manajemen, Aplikasi Model-Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Magister dan Disertasi Doktor*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan Program AMOS 19.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph F., William J. Black, Barry J. Babin dan Rolph E. Anderson. 2010. *"Multivariate Data Analysis. A Global Perspective"*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Herbig, Paul, John Milewicz dan Jim Golden. 1994. "A Model Of Reputation Building And Destruction", *Journal of Business Research*, Vol. 31, June.
- Kartajaya, Hermawan. 2010. *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: Erlangga.
- Keller, Kevin L. 1993. "Conceptualizing, Measuring, and Managing Consumer-Based Brand Equity", *Journal of Marketing*, Vol. 57.
- 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity 2<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- 2005. *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas Jilid 2*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Liu, Annie H. dan Mark P. Leach. 2001. "Developing Loyal Customers With A Value-Adding Sales Force: Examining Customer Satisfaction And The Perceived Credibility Of Consultative Salespeople", *Journal of Personal Selling & Sales Management*, Vol. XXI, No.2.
- Miles, Morgan P. dan Jeffrey G. Covin. 2000. "Environmental Marketing: A Source Of Reputational, Competitive and Financial Advantage", *Journal of Business Ethics*, 23.

- Peter, Paul J. dan Jerry C. Olson. 1999. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*, terj. Damos Sihombing. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Rao, Akshay R. dan Monroe, Kent B. 1989. "The Effect of Price, Brand Name, and Store Name on Buyers Perception of Product Quality: an Integrative Review", *Journal of Marketing Research*, Vol. 26.
- Rentz, Joseph O., C. David Shepherd, Armen Taschian, Pratibha A. Dabholkar, dan Robert T. Ladd. 2002. "A Measure of Selling Skill: Scale Development and Validation", *Journal of Personal Selling and Sales Management*, Vol. XXII, No. 1 (Winter), p. 13-21.
- Schiffman, Leon G. dan L. Lazar Kanuk. 2000. *Consumer Behavior 7<sup>th</sup> Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River. New Jersey.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sitinjak, Tony dan Tumpal J. R. S. 2005. "Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek", *Manajemen Merek*, Vol. 12, No. 2.
- Spiro, R.L. dan B.A. Weitz. 1990. "Adaptive Selling: Conceptualization, Measurement, and Nomological Validity", *Journal of Marketing Research*, Vol. 27, February 1990.
- Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, A. B. 2006. *Mengelola Reputasi*. Available from: <http://www.jakartaconsulting.com/art-11-18.htm>. Didapat tanggal 20 Juli 2011.
- Swastha, Basu dan Hani T. Handoko. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen Edisi I*. Yogyakarta: BPFE UGM.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Honda Ungguli Yamaha dalam Penjualan Motor 2009*. Available from: <http://www.tempointeraktif.com/hg/modifikasi/2010/01/18/brk,20100118-219712,id.html>. Didapat tanggal 18 Mei 2011.

- \_\_\_\_\_ 2011. *2010, Penjualan Honda Motor Teratas*. Available from: <http://otomotif.kompas.com/read/2011/01/04/17534935/2010.Penjualan.Honda.Motor.Teratas>. Didapat tanggal 18 Mei 2011.
- \_\_\_\_\_ 2011. *Penjualan Motor 2010 Capai 7,39 Juta Unit*. Available from: <http://www.bisnis.com/articles/penjualan-motor-2010-capai-7-39-juta-unit>. Didapat tanggal 18 Mei 2011.
- \_\_\_\_\_ 2011. *Januari-Maret, Honda Jual 76.000 Unit Motor di Jateng*. Available from: <http://www.solopos.com/2011/channel/jateng/januari-maret-honda-jual-76-000-unit-motor-di-jateng-97020>. Didapat tanggal 18 Mei 2011.