

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	18
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	18
1.3.1. Tujuan Penelitian	19
1.3.2. Kegunaan Penelitian	19
1.4. Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1. Landasan Teori	22
2.1.1. Periklanan	22

2.1.2. Komunikasi Pemasaran	30
2.1.3. Kredibilitas Endorser.....	34
2.1.4. Brand Awareness	40
2.1.5. Product Knowledge	46
2.1.6. Kemampuan berkomunikasi	48
2.1.7. Kredibilitas Endorser dengan Komunikasi Pemasaran	51
2.1.8. Product Knowledge dengan Komunikasi Pemasaran	53
2.1.9. Kemampuan Berkomunikasi dengan Komunikasi Pemasaran	55
2.1.10. Komunikasi Pemasaran dengan Brand Awareness	56
2.2. Penelitian Terdahulu	59
2.2.1. Gilar Rosandini (2012)	59
2.2.2. Vionita Eka Legasari, Sri Indarti dan Sri Restuti (2013) ..	60
2.2.3. Euis Soliha dan Naila Zulfa (2009)	61
2.2.4. Novie Sexiowatie (2013)	62
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis	63
2.4. Hipotesis	64
BAB III METODE PENELITIAN	66
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	66
3.1.1. Variabel Penelitian	66
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	67
3.2. Penentuan Populasi dan Sampel	70
3.2.1. Populasi	70

3.2.2. Sampel	70
3.3. Jenis dan Sumber Data	71
3.3.1. Jenis Data	71
3.3.2. Sumber Data	72
3.4. Metode Pengumpulan Data	73
3.4.1. Kuesioner (Angket)	73
3.4.2. Wawancara	74
3.4.3. Studi Pustaka	74
3.5. Metode Analisis Data	74
3.5.1. Analisis Data Kualitatif	75
3.5.2. Analisis Data Kuantitatif	76
3.5.2.1. Uji Validitas	76
3.5.2.2. Uji Reliabilitas	77
3.5.3. Uji Asumsi Klasik	78
3.5.3.1. Uji Multikolinearitas	78
3.5.3.2. Uji Heteroskedastisitas	79
3.5.3.3. Uji Normalitas	80
3.5.4. Analisis Linear Regresi Berganda	81
3.5.5. Uji Goodness of Fit	82
3.5.5.1. Uji t	82
3.5.5.2. Uji F	83
3.5.5.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	84
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	86

4.3.3.2. Uji Multikolinearitas	102
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas	103
4.3.4. Analisis Regresi Linear Berganda	104
4.3.4.1. Uji t	105
4.3.4.2. Uji F	106
4.3.4.3. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	106
4.3.4.4. Pengujian Hipotesis	107
BAB V PENUTUP	110
5.1. Kesimpulan	110
5.2. Saran	112
5.3. Keterbatasan	115
5.4. Agenda Penelitian Mendatang	116
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN-LAMPIRAN	122