

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan CSR yang dilakukan perusahaan terhadap kinerja keuangan di tahun berikutnya. Rasio kinerja keuangan yang digunakan pada penelitian ini ialah ROA dan ROE.

Populasi dalam penelitian ini merupakan seluruh perusahaan berbasis syariah yang termasuk dalam industri keuangan syariah, seperti perusahaan pembiayaan berbasis syariah, perusahaan asuransi syariah, dan perbankan syariah. Metode sampling yang digunakan pada penelitian ini ialah *purposive sampling*. Ada pun kriteria tersebut ialah pertama, bank umum syariah yang terdaftar di Bank Indonesia sampai dengan juli 2013. Kedua, perusahaan asuransi berbasis syariah yang tercatat di Asosiasi Asuransi Syariah hingga juli 2013. Ketiga, perusahaan yang ada di Industri Keuangan Syariah yang beroperasi secara nasional. Keempat, bank umum syariah, perusahaan asuransi syariah, dan perusahaan pembiayaan berbasis syariah yang menerbitkan laporan keuangan tahunan selama tiga tahun, yaitu 2010, 2011, 2012 dan memiliki laporan keuangan triwulan hingga september 2013, sehingga jumlah total sampel penelitian ini ialah 11 bank umum syariah dan 1 perusahaan pembiayaan berbasis syariah. Analisis regresi pada penelitian ini digunakan untuk menganalisis data.

Hasil analisis menunjukkan bahwa pengungkapan CSR berpengaruh positif signifikan terhadap ROE di tahun selanjutnya. Tetapi pengungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap ROA di tahun selanjutnya.

**Kata kunci** : Pengungkapan CSR, kinerja keuangan, Industri Keuangan Syariah, ROA, ROE.