

**ANALISIS PENGARUH BRAND IMAGE DAN
BRAND AWARENESS TERHADAP BRAND
LOYALTY DAN DAMPAKNYA TERHADAP
BRAND EQUITY**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

FEBRIAN ANDROLOGI

NIM. 12010110141063

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2014