

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A. David. 2001. *Marketing Research*. edisi 7. USA: John Wiley & Sons
- Arnold, David. 1996. *Pedoman Manajemen Merek*. Surabaya: PT. Kentindo Soho.
- Durianto, D., Sugiarto, & Tony Sitinjak. 2001. *Strategi menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan perilaku konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Durianto, Darmadi dkk. 2004. *Brand Equity Ten*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Fisk, Peter. 2007. *Marketing Genius*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Ghozali, Imam, 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate bagi Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Humdiana. 2005. Analisis Elemen-elemen Merek Produk Nokia. *Jurnal of Marketing Manajemen*, Vol. 12, No. 1.
- Keller, K.L. 1993. "Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity", *Journal of Marketing*, Vol. 57, January, pp. 1-22.
- Keller, Kevin Lane. 1998, *Strategic Brand Management : Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. New Jersey: Prentice Hall.
- Knapp , E. Duane . 2001. *The Brand Mindset*. Yogyakarta: Penerbit Andi Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Ed 11. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip. *A Framework for Marketing Management*. 2001. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2006. *According to Kotler*. Jakarta : BIP.
- Kotler, Phillip dan Gary Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, jilid 2, edisi ke-8, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller 2009. *Manajemen Pemasaran*, Ed.13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuncoro, Mudrajad. 2004. *Metode Kuantitatif : Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.

Lau, Geok Theng and Sook Han Lee. 1999. "Consumers Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty". *Journal of Market Focused Management*. Vol.4. No.4. 341-370.

Mas'ud, Fuad. 2004. *Survai Diagnosis Organisasional : Konsep & Aplikasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Morgan, R. M. and S. D. Hunt. 1994. "The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing". *Journal of Marketing*. Vol.58. No.3. 20-38.

Ouwersloot, Hans and Tudorica Anamaria, 2001, "Brand Personality Creation through Advertising". Maxx Working Paper 2001-01, February 2nd 2001.

Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brands Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rangkuti, Freddy. 2004. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Remple, J. K., J.G. Holmes, and M. P. Zanna. 1985. "Trust in Close Relationship". *Journal of Personality and Social Psychology*. Vol.49. No.1. 95-112.

Simamora, Bilson. 2003. *Aura Merek : 7 Langkah Membangun Merek yang Kuat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sitinjak, Tony dan Tumpal (2005), "Pengaruh Citra Merek dan Sikap Merek terhadap Ekuitas Merek". *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol. 12 No. 2 Juni, 2005.

Sugiyono. (2007). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung. Penerbit: CV. Alfabeta

Terence A Shimp, 2003, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 5*, diterjemaahkan oleh RevyaniSyahrian dan Dyah Anikasari, Jakarta: Erlangga.