

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan antara lain untuk menganalisis industri batik tulis di kota Tegal. Pendekatan Struktur – Perilaku – Kinerja digunakan dalam analisis ini untuk melihat fenomena yang terjadi pada industri batik tulis. Pengaruh struktur industri terhadap perilaku perusahaan dan menganalisis hubungan struktur, perilaku dan kinerja dalam industri batik tulis di kota Tegal dengan 35 pengusaha sebagai sampel.

Penelitian dilakukan dengan melakukan analisis terhadap data primer, yang didapat dari wawancara dan kuesioner terhadap pengusaha batik tulis yang ada di kota Tegal, Analisis data dilakukan dengan regresi. Variabel-variabel bebas yang digunakan antara lain : Pangsa Pasar (MS) untuk mewakili struktur, Rasio Modal dan Tenaga Kerja (CLR) untuk mewakili perilaku, dan x-efisiensi untuk mewakili kinerja. Sedangkan variabel terikat adalah ukuran dari keuntungan yang diproksi dengan menggunakan Price-Cost Margin (PCM).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Pangsa Pasar (MS) dan Rasio Modal dan Tenaga Kerja (CLR) berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap variabel Price-Cost Margin (PCM), sedangkan variabel X-efisiensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel PCM. Industri batik tulis adalah industri yang padat karya. Dari hasil analisis ini kemudian dapat dideteksi bahwa struktur pasar yang ada pada industri batik tulis di kota Tegal merupakan tipe pasar persaingan monopolistis. Hal ini dapat dilihat dari rendahnya nilai pangsa pasar yang ditunjukkan dengan banyaknya jumlah produsen secara relatif terhadap ukuran pasar, rendahnya pangsa pasar dan jenis barang yang heterogen.

Kata Kunci : Paradigma Struktur-Perilaku-Kinerja, Pangsa Pasar (MS), *Capital to Labour Ratio (CLR)*, *Price Cost Margin (PCM)*, x- efisiensi, pasar persaingan monopolistis.