

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* dengan *corporate governance* sebagai variabel moderasi. Peran *corporate governance* diperlukan dalam meminimalisir pengaruh manajemen laba terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Dalam penelitian ini, manajemen laba diukur dengan menggunakan model *modified jones* dan pengungkapan *corporate social responsibility* diukur dengan indeks GRI. Proksi yang digunakan untuk mengukur *corporate governance* adalah kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, jumlah komite audit, ukuran dewan komisaris, dan frekuensi rapat dewan komisaris.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2010-2012. Metode yang digunakan untuk menentukan sampel adalah metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba memiliki pengaruh yang signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Hasil pengujian variabel moderasi menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial dan jumlah dewan komisaris memiliki pengaruh signifikan dimana kepemilikan manajerial memiliki pengaruh dengan arah negatif dan dewan komisaris memiliki pengaruh dengan arah positif.

Kata kunci : Manajemen laba, *corporate social responsibility*, *corporate governance*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, jumlah komite audit, ukuran dewan komisaris, frekuensi rapat dewan komisaris.