

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Teori Keagenan	11
2.1.2 Teori Legitimasi.....	13
2.1.3 Teori <i>Stakeholders</i>	14
2.1.4 Manajemen Laba.....	16
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.6 <i>Corporate Governance</i>	21
2.2 Penelitian Terdahulu	24

2.3	Kerangka Pemikiran.....	35
2.4	Hipotesis.....	35
2.4.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
2.4.2	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Ukuran Dewan Komisaris.....	37
2.4.3	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Frekuensi Rapat Dewan Komisaris	38
2.4.4	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Manajerial	39
2.4.5	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang Dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional	40
2.4.6	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> yang dimoderasi oleh Ukuran Komite Audit	41
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	42
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1	Variabel Dependen.....	42
3.1.2	Variabel Independen	43
3.1.3	Variabel Moderasi	44
3.2	Populasi dan Sampel	46
3.3	Jenis dan Sumber Data	47
3.4	Metode Pengumpulan Data	48

3.5	Metode Analisis	48
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	48
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.5.3	Analisis Regresi	53
3.5.4	Metode Pengujian Variabel Moderasi.....	55
3.5.5	<i>Goodness of Fit Model</i>	56
3.5.5.1	Koefisien Determinasi.....	56
3.5.5.2	Uji Signifikansi Simultan.....	57
3.5.5.3	Uji Signifikan Parameter Individual	57
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	59
4.2	Analisis Data	60
4.2.1	Statistik Deskriptif	60
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.3	Uji Hipotesis	68
4.2.3.1	Uji F	68
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi	69
4.2.4	Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.2.4.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR.....	69
4.2.4.2	Pengaruh <i>Corporate Governance</i> dalam Memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	70
4.3	Interpretasi Hasil	72
4.3.1	Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	72

	4.3.2	Peran <i>Corporate Governance</i> dalam memoderasi Pengaruh Manajemen Laba terhadap Pengungkapan CSR	73
BAB V		PENUTUP	79
	5.1	Kesimpulan	79
	5.2	Keterbatasan	80
	5.3	Saran	80
		DAFTAR PUSTAKA	82
		LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Ringkasan Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1	Deskripsi Variabel Penelitian.....	60
Tabel 4.2	Uji Normalitas Multivariate	64
Tabel 4.3	Uji Multikolonieritas.....	65
Tabel 4.4	Uji Heteroskedastisitas	67
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi.....	67
Tabel 4.6	Hasil Regresi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	35
Gambar 4.1	Hasil Uji Normalitas dengan Grafik Normal Plot.....	63
Gambar 4.2	Grafik Scatterplot	66

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Perusahaan Sampel	86
Lampiran B Indeks Pengungkapan CSR Berdasarkan GRI	87
Lampiran C Data Output SPSS	95