

ABSTRAK

Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan pertimbangan penting yang terkait dengan keputusan investasi seorang investor. Perusahaan dengan pengungkapan CSR yang baik memiliki reputasi yang baik di masyarakat dan bermanfaat bagi perusahaan dalam jangka panjang. Adapun faktor yang mempengaruhi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Penelitian ini menguji pengungkapan CSR pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode tahun 2010-2012. Sampel penelitian ini adalah 34 perusahaan yang terdaftar di BEI selama periode penelitian. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dengan metode dokumentasi. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah SPSS 17.0.

Dari hasil uji koefisien determinasi (R^2) didapat nilai sebesar 70,4% CSR dapat dijelaskan oleh *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas, sedangkan sisanya sebesar 29,6% dijelaskan oleh faktor lain diluar variabel *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas. Dari hasil pengujian hipotesis secara parsial (uji t) diperoleh hasil bahwa (i) variabel *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap CSR; (ii) variabel tipe industri berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap CSR; (iii) variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR; (iv) variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap CSR. Dari hasil uji hipotesis secara signifikan (uji f) dapat dikatakan ada pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap CSR.

Kata Kunci : *leverage*, tipe industri, ukuran perusahaan, profitabilitas, *corporate social responsibility*