

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	II
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	III
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	IV
ABSTRAK	V
ABSTRACT	VI
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR	XIV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Manfaat Penelitian	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	14
2.1.2 Teori Legitimasi	16
2.1.3 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	17
2.1.4 <i>Leverage</i>	19
2.1.5 Tipe Industri	20
2.1.6 Ukuran Perusahaan.....	22
2.1.7 Profitabilitas	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran Penelitian	30

2.3.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	30
2.3.2	Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan CSR.....	30
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	31
2.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	31
2.4	Perumusan Hipotesis	32
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
3.1	Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2	Jenis dan Sumber Data	33
3.3	Metode Pengumpulan Data	33
3.4	Definisi Operasional Variabel	34
3.4.1	Variabel Dependen.....	34
3.4.2	Variabel Independen	35
3.4.2.1	<i>Leverage</i>	35
3.4.2.2	Tipe Industri.....	35
3.4.2.3	Ukuran Perusahaan	36
3.4.2.4	Profitabilitas.....	36
3.5	Teknik Analisis Data	38
3.5.1	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2	Analisis Regresi Berganda	40
3.5.3	Pengujian Hipotesis.....	41
BAB IV	43
HASIL DAN PEMBAHASAN	43
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	43
4.2	Statistik Deskriptif.....	45
4.3	Uji Asumsi Klasik	47
4.3.1	Uji Normalitas	48
4.3.2	Uji Multikolinearitas	49
4.3.3	Uji Heterokedastisitas	51
4.3.4	Uji Autokorelasi	52
4.4	Analisis Regresi.....	52
4.5	Uji Simultan (Uji F)	53
4.6	Uji Hipotesis.....	54
4.7	Uji Koefisien Determinasi.....	55

4.8	Pembahasan	57
4.8.1	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Pengungkapan CSR.....	57
4.8.2	Pengaruh Tipe Industri terhadap Pengungkapan CSR.....	57
4.8.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR.....	58
4.8.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap Pengungkapan CSR.....	59
BAB V	60
PENUTUP	60
5.1	Kesimpulan.....	60
5.2	Saran	61
5.3	Keterbatasan Penelitian	63
5.4	Agenda Penelitian yang Akan Datang.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	67

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Rata-rata Pengungkapan CSR, DER, TYPE, dan ROE pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2010-2012	7
Tabel II.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel III.1 Definisi Operasi Variabel.....	37
Tabel IV.1 Proses Seleksi Populasi Perusahaan	43
Tabel IV.2 Sampel Penelitian	44
Tabel IV.3 Deskriptif Statistik	46
Tabel IV.4 Hasil Pengujian Normalitas	48
Tabel IV.5 Hasil Pengujian Multikolinearitas.....	50
Tabel IV.6 Hasil Pengujian Heterokedastisitas.....	51
Tabel IV.7 Hasil Pengujian Autokorelasi	52
Tabel IV.8 Hasil Regresi Linier	53
Tabel IV.9 Hasil Uji Simultan (Uji F)	53
Tabel IV.10 Hasil Pengujian Hipotesis dengan Uji Parsial (Uji T)	54
Tabel IV.11 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran Teoretis	32
Gambar IV.1 Normal Probability Plot.....	49
Gambar IV.2 Scatter Plot	50