

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, F. R. (2006). Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan yang Terdaftar Bursa Efek Jakarta). *Simposium Nasional Akuntansi 9*. Padang.
- Arthana, R. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks LQ45 Bursa Saham Indonesia (BEI). *Universitas Brawijaya Malang*.
- Belkaoui, A., & Karpik, P. G. (1989). Determinant of the Corporate Decision to Disclose Social Information. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*.
- Carrol, A. B. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Sage*.
- Darwin, A. (2008). CSR, Standards & Reporting. *Seminar Nasional Universitas Katholik Soegijapranata*.
- Djakman, C., & Machmud, N. (2008). Pengaruh Struktur Kepemilikan terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Laporan Tahunan Perusahaan: Studi Empiris pada Perusahaan Publik yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia tahun 2006. *Simposium Nasional Akuntansi 11*.
- Elkington, J. (1997). *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. London: Oxford.
- Ghozali, I. (Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS). 2007. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Ghozali, I., & Chariri, A. (2007). *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Hasyir, D. (2009). Pengungkapan Informasi Pertanggungjawaban Sosial pada Laporan Tahunan Perusahaan-perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta. *Universitas Padjadjaran*.
- Mason, R. D., & Lind, D. A. (1996). *Teknik Statistika untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Purnasiwi, J. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Diponegoro*.
- Purwanto, Agus. (2011). Pengaruh Tipe Industry, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. *Universitas Diponegoro*.
- Putri, S. (2007, Agustus 4). Schema CSR. *Kompas* .

- Rakhmawati, D., & Syafruddin, M. (2011). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Perusahaan BUMN dan non-BUMN terhadap Luas Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial (CSR Disclosure) pada Perusahaan di BEI Tahun 2009.
- Sari, R. A. (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Universitas Negeri Yogyakarta* , 1.
- Sembiring, E. R. (2005). Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi* 8.
- Suparno. (2010). *Corporate Social Responsibility: Teori dan Praktik*. Semarang: Badan Penerbit Undip.
- Susanto, A. (2009). *Reputation-Driven Corporate Social Responsibility: Pendekatan Strategic Management dalam CSR*. Jakarta: Esensi.
- Tsani, N. K. (2010). Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Universitas Diponegoro*.
- Yuliana, R. (2008). Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) dan Dampaknya terhadap Reaksi Investor. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* , 5.