

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	12
1.4 Sistematika Penulisan .....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan Teori .....	14
2.1.1 Teori Sinyal ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	14
2.1.2 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.3 <i>Return On Asset</i> (ROA).....	18
2.1.4 <i>Capital Asset Adequacy</i> (CAR).....	19
2.1.5 <i>Net Performing Loan</i> (NPL).....	20
2.1.6 <i>Net Interest Margin</i> (NIM) .....	20
2.1.7 <i>Loan to Deposit Ratio</i> (LDR) .....	21
2.1.8 BOPO .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	27
2.4 Hipotesis.....	28
2.4.1 Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	28
2.4.2 Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA).....	29

2.4.3	Pengaruh <i>Net Interest Margin</i> (NIM) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	29
2.4.4	Pengaruh <i>Loan to Deposit Ratio</i> (LDR) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	30
2.4.5	Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap <i>Return On Asset</i> (ROA) .....	30
2.4.6	Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.7	Pengaruh <i>Non Performing Loan</i> (NPL) terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2.4.8	Pengaruh <i>Loan to Deposit Ratio</i> (LDR) terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.9	Pengaruh Biaya Operasional terhadap Pendapatan Operasional (BOPO) terhadap Nilai Perusahaan .....	32
2.4.10	Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4.11	ROA Memediasi Pengaruh CAR Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4.12	ROA Memediasi Pengaruh NPL Terhadap Nilai Perusahaan .....	33
2.4.13	ROA Memediasi Pengaruh LDR Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.4.14	ROA Memediasi Pengaruh BOPO Terhadap Nilai Perusahaan .....	34
2.5	Perumusan Hipotesis .....	35
BAB III METODE PENELITIAN .....		36
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	36
3.1.1	Variabel Penelitian .....	36
3.1.2	Definisi Operasional .....	37
3.1.2.1	Variabel Independen .....	37
3.1.2.2	Variabel Intervening .....	39
3.1.2.3	Variabel Dependen .....	40
3.2	Populasi dan Sampel .....	43
3.2.1	Populasi .....	43
3.2.2	Sampel .....	43
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	45
3.3.1	Jenis Data .....	45
3.3.2	Sumber Data .....	46
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5	Metode Analisis .....	47

3.5.1 Analisis Jalur.....	47
3.5.2 Sobel Test .....	50
3.5.3 Pengujian Hipotesis.....	51
3.5.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>54</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	54
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	55
4.2 Analisis Data.....	55
4.2.1 Analisis Deskriptif.....	55
4.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	58
4.2.2.1 Uji Normalitas.....	58
4.2.2.2 Uji Autokorelasi.....	64
4.2.2.3 Uji Multikolonieritas .....	66
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.2.3 Analisis Jalur.....	69
4.2.4 Sobel Test .....	71
4.2.5 Hasil Uji Statistik .....	81
4.3 Pembahasan .....	85
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>89</b>
5.1 Kesimpulan.....	89
5.2 Keterbatasan .....	92
5.3 Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>98</b>