

**ANALISIS PENGARUH MOTIVASI  
KONSUMEN, PERSEPSI KUALITAS, DAN  
SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUZUKI SWIFT**

**(Studi pada Konsumen Suzuki Swift di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**Ismail Madhe Nugroho**

**NIM. C2A 008 082**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2013**