

Daftar Pustaka

- Aaker, David A. 1997. *Manajemen Ekuitas Merek: Memanfaatkan Nilai dari Suatu Merek*. Cetakan Pertama, Jakarta: Penerbit Mitra Utama.
- Aaker, David A, Robert Jacobson 2001 *The Value Relevance of Brand Attitude in High-Technology Markets*. Journal of Marketing Research: November 2001, Vol. 38, No. 4, pp. 485-493.
- Assael 1995, “*Consumer Behavior and Marketing Action*”. Fourth edition, PWS-Kent Publishing Company, Boston
- Azwar, Saifuddin. 2000. *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Chapman, Joe dan Wahlers, Russ.1999, *A Revision and Empirical test of the Extended Price Perceived Quality Model*. Journal of Marketing Theory and Practice, 7 (3) : 53-64.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl Mcdaniel. 2001. *Pemasaran*. Edisi Pertama, Salemba Empat, Jakarta.
- Durianto, Darmadi, et al. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Engel JF et al. 1994. *Perilaku Konsumen*. (Edisi keenam, jilid I), Terjemahan. FX Budyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Garvin, D.A. 1988, *Marketing Quality: The Strategic and Competitive Edge*, Free Press, New York, NY
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Handoko, Hani. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*, Edisi Ketujuh. Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya*.

Jakarta: Ghalia Indonesia.

Kotler, Philip dan Garry Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.

Kotler, Philip & Kevin Lane Keller 2006 “*Marketing Management*” Twelfth Edition, Pearson
Kotler, Philip. '2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: PT. Salemba Empat.

Kotler, Phillip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: PT Indeks

Lindawati. 2005. Analisis Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, dan Asosiasi Merek dalam Ekstensi Merek pada Produk Merek “Lifebouy” di Surabaya. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol. 4 (1). hal. 47-70.

Loudan, David L and Albert J. Della Bitta. 2004. *Consumer Behavior Concepts and Applications*. Third Edition. Singapore: MC Graw Hill Inc.

Mowen, John C. dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Edisi Kelima. Erlangga. Jakarta.

Purwanto, Heri, 1998. *Pengantar Perilaku Manusia*. EGC, Jakarta.

Robbins, Stephen. 2006. *Perilaku Organisasi*. Jakarta: PT Indeks. Kelompok Gramedia.

Schiffman and Lazar Kanuk, 2000, *Costumer behaviour*, Internasional Edition, Prentice Hall

Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.

Siagian, S.P. 2006. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sigit, Soehardi. 2002. *Pemasaran Praktis, Edisi Ketiga*. Yogyakarta: BPFE.

Simamora, Bilson. 2001, *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono 2004, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung. CV. Alfabeta

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam*

Pemasaran. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sujoko . 2007. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemakaian Warnet di Kota Jember*. *Jurnal Manajemen pemasaran*. Vol. 2, NO. 1, April 2007: 9-20

Supriyanto dan Bayu Tri Kristianto. 2004. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Melakukan Pembelian Air Minuman Dalam Kemasan (AMDK) (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang). *Jurnal Eksekutif*. Volume 1. Nomor 1. April. Universitas Negeri Malang. Malang.

Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Permasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Liberty.

Supranto, J. 2000. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Jakarta. Erlangga

Sumarwan, Ujang. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Vranesevic, Thomir. 2003. The Effect of The Brand on Perceived Quality of Food Product. *Britist Food Journal*. Vol. 105. No. 11. p. 811-825.

Wahyuni, D.U. 2008. Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 10 (1). hal. 30-37.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers Metodologi Penelitian*. Semarang: CV Dikalia

(<http://www.telegraph.co.uk,2013>).