

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah mencari pengaruh antara kebijakan hutang, dividen, profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur di BEI 2008-2012. Nilai perusahaan menggunakan Price Earnings Ratio, kebijakan hutang menggunakan DER, deviden menggunakan PER, profitabilitas menggunakan ROE, dan ukuran perusahaan menggunakan total asset.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua perusahaan manufaktur yang terdaftar tahun 2008-2012. Sampel penelitian sebanyak 11 perusahaan manufaktur, dimana metode yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel perusahaan berdasarkan kriteria-kriteria tertentu, antara lain perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008 sampai tahun 2012, perusahaan manufaktur di BEI yang mempublikasikan laporan keuangan tahunan secara konsisten pada tahun 2008 sampai dengan 2012, perusahaan manufaktur di BEI yang membagikan dividen secara berturut-turut pada tahun 2008 sampai dengan 2012. Metode analisis dengan menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian diperoleh bahwa kebijakan utang, deviden, profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan sebesar 42,2%. Kebijakan utang tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan (size) berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Nilai perusahaan, Kebijakan Hutang, Dividen, Profitabilitas, Ukuran perusahaan