

ABSTRAKSI

Penelitian ini ditujukan untuk menguji pengaruh karakteristik perusahaan, hubungan dengan bank dan lingkungan bisnis terhadap strategi bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Sampel penelitian ini adalah UKM yang menjadi nasabah PT. BNI (persero) Tbk. Cabang Pekalongan, sejumlah 109 responden. *Structural Equation Modeling* (SEM) yang dijalankan dengan perangkat lunak AMOS, digunakan untuk menganalisis data. Hasil analisis menunjukkan bahwa karakteristik perusahaan, hubungan dengan bank dan lingkungan bisnis berpengaruh positif terhadap strategi bisnis dalam meningkatkan kinerja perusahaan.

Temuan empiris tersebut mengindikasikan bahwa karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap strategi bisnis dengan nilai loading sebesar 0,23; hubungan dengan bank berpengaruh signifikan terhadap strategi bisnis dengan nilai loading sebesar 0,30; lingkungan berpengaruh signifikan terhadap strategi bisnis dengan nilai loading sebesar 0,21; karakteristik perusahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan nilai loading sebesar 0,22; lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan nilai loading sebesar 0,22; dan strategi bisnis berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan dengan nilai loading sebesar 0,27. Implikasi yang disarankan adalah (1) kualitas kredit perlu dipertahankan dengan menjaga agar penggunaan kredit sesuai dengan tujuan kredit semula. Selain itu manajer perusahaan UMKM perlu menempatkan fasilitas kredit yang diberikan dengan optimal dengan meningkatkan penjualan perusahaan dan penempatan investasi yang menguntungkan. (2) Manajer perusahaan perlu mempartahankan kebijakan-kebijakan yang terintegrasi dengan terus menghormati kerjasama antar bagian sehingga kerjasama yang dijalin dalam berlangsung lama. (3) Manajer perusahaan UMKM perlu beradaptasi terhadap lingkungan bisnis yang beragam dalam meningkatkan strategi bisnis dan kinerja usaha UMKM, selain itu manajer perusahaan perlu meningkatkan kemampuan untuk merespon berbagai kebijakan pemerintah dengan cara meningkatkan fleksibilitas dalam menghadapi keanekaragaman lingkungan.

Kata Kunci: karakteristik perusahaan, hubungan dengan bank, lingkungan bisnis, strategi bisnis, dan kinerja perusahaan