

**PENGARUH EKUITAS MEREK, DAN
PERCEIVED OF VALUE TERHADAP
KEPERCAYAAN NASABAH DALAM
MENINGKATKAN MINAT MENABUNG
TABUNGAN BIMA**

Studi pada Bank Pembangunan Daerah Jawa Tengah
Cabang Semarang



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**DIDIK PRASETYO HANTORO
NIM. 12010113420188**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2017**