

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Sertifikasi .....	ii
Halaman Pengesahan Tesis .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi.....	viii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Kegunaan Penelitian .....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA, IDENTIFIKASI KEBIJAKAN DAN MODEL PENELITIAN EMPIRIS</b> .....	11
2.1 Telaah Pustaka .....	11
2.1.1 <i>Resource Based View</i> .....	11
2.1.2 Kepercayaan Nasabah .....	12
2.1.3 Ekuitas Merk .....	14
2.1.4 Minat Menabung .....	17
2.1.5 <i>Perceived value</i> .....	20
2.2 Penelitian Terdahulu .....	23
2.3 Pengaruh Antar Variabel.....	25
2.3.1 Pengaruh Ekuitas Merk Terhadap Kepercayaan Nasabah .....	25
2.3.2 Pengaruh Ekuitas Merk Terhadap Minat Menabung .....	27
2.3.3 Pengaruh Kepercayaan Nasabah Terhadap Minat Menabung .....	28
2.3.4 Pengaruh <i>Perceived value</i> Terhadap Minat Menabung .....	29

2.4 Model Penelitian Empiris .....	30
2.5 Identifikasi Kebijakan .....	31
2.5.1 Identifikasi Kebijakan Variabel Ekuitas Merek .....	31
2.5.2 Identifikasi Kebijakan Variabel Kepercayaan nasabah.....	32
2.5.3 Identifikasi Kebijakan Variabel <i>Perceived value</i> .....	34
2.5.4 Identifikasi Kebijakan Variabel Minat Menabung.....	35
2.6 Definisi Operasional Variabel.....	36
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
3.1 Obyek Penelitian .....	42
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi .....	42
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data.....	44
3.5.1 Uji Reliabilitas.....	44
3.5.2 Uji Validitas .....	45
3.6 Teknik Analisis .....	45
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Responden .....	48
4.1.1 Identitas Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....	48
4.1.2 Identitas Responden berdasarkan Usia.....	49
4.1.3 Identitas Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	49
4.2 Analisis Data Penelitian .....	50
4.3 PengujianAsumsi SEM .....	51
4.3.1 Evaluasi Normalitas Data.....	51
4.3.2 Multivariate Outliers .....	52
4.3.3 Evaluasi atas Multicollinearity dan singularity.....	53
4.3.4 Interpretasi dan modifikasi model.....	54

4.4 Analisis <i>Structural Equation Modelling</i> .....	56
4.5 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total .....	59
4.6 Pengujian Hipotesis .....	61
4.7 Interpretasi Hasil .....	61
4.7.1 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	62
4.7.2 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	62
4.7.3 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	62
4.7.4 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	62
4.8 Pembahasan.....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN</b> .....	66
5.1 Kesimpulan Atas Hipotesis .....	66
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	67
5.3 Implikasi Teoritis .....	69
5.4 Implikasi Kebijakan .....	70
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.6 Agenda Penelitian Mendatang .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	73
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	