

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat pengungkapan aktivitas Corporate Social Responsibility (CSR) perusahaan berdasarkan tipe pengungkapan (moneter, kuantitatif, dan naratif) dan apakah pengungkapan berdasarkan tipe tersebut berbeda di antara tipe industry (sensitive dan non-sensitive industry). Pengukuran luas pengungkapan aktivitas CSR perusahaan menggunakan Indeks GRI 3.1.*

*Populasi dari penelitian ini adalah semua perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2012. Sampel penelitian terdiri dari perusahaan-perusahaan yang termasuk top 100 perusahaan berdasarkan kapitalisasi pasar dan mengungkapkan annual report dan atau sustainability report di tahun 2012. Analisis data dilakukan dengan menggunakan statistik deskriptif dan independent sample t-test. Program statistik dalam penelitian ini menggunakan SPSS 16.*

*Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat pengungkapan tipe naratif adalah tinggi dan naratif merupakan tipe pengungkapan yang paling banyak digunakan oleh perusahaan Indonesia di tahun 2012 untuk mengungkapkan aktivitas CSR-nya dan terdapat perbedaan pengungkapan dalam bentuk naratif di antara tipe industry (sensitive dan non sensitive industry).*

*Kata kunci: tipe pengungkapan, tipe industri, CSR, GRI 3.1*