

**MEMBANGUN HUBUNGAN JANGKA PANJANG
MELALUI RASA PERCAYA DAN KOMITMEN
PENGARUHNYA PADA KEUNGGULAN
BERSAING**

(Studi Pada Outlet Selular PT Mobile-8 Telecom Tbk di Semarang)



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

**Budi Pramono Jati
NIM. C4A007028**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2009**