

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	15
1.3. Tujuan Penelitian	16
1.4. Manfaat Penelitian	17
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
2.1. Telaah Pustaka	19
2.1.1. Pengertian dan Teori Kebijakan <i>Dividend</i>	19
2.1.2. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	20
2.1.3. Hubungan antara Dividend Payment dan Agency Theory	22
2.2. Penggunaan Variabel	23
2.2.1. <i>Insider Ownership</i>	23
2.2.2. Risiko Bisnis	26
2.2.3. Pertumbuhan	29
2.2.4. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i>	31
2.2.5. <i>Dividend Payout Ratio (DPR)</i>	33
2.3. Penelitian Terdahulu	36
2.4. Perbedaan dengan Penelitian Terdahulu	41

2.5.	Pengembangan Hipotesis	41
2.5.1.	Pengaruh Insider Ownership terhadap Debt to Equity Ratio	42
2.5.2.	Pengaruh Risiko Bisnis terhadap Debt to Equity Ratio	43
2.5.3.	Pengaruh Pertumbuhan terhadap Debt to Equity Ratio	45
2.5.4.	Pengaruh Insider Ownership terhadap Dividend Payout Ratio	46
2.5.5.	Pengaruh Resiko Bisnis terhadap Dividend Payout Ratio	48
2.5.6.	Pengaruh Pertumbuhan terhadap Dividend Payout Ratio	49
2.5.7.	Pengaruh Debt to Equity Ratio (DER) terhadap Dividend Payout Ratio	51
2.5.8.	DER Memediasi Pengaruh Insider Owenrship terhadap DPR	52
2.5.9.	DER Memediasi Pengaruh Risiko Bisnis terhadap DPR	53
2.5.10.	DER Memediasi Pengaruh Pertumbuhan terhadap DPR	54
2.6.	Kerangka Pemikiran Penelitian	55

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.	Jenis dan Sumber Data	59
3.2.	Obyek Penelitian	59
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	60
3.4.	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	61
3.5.	Teknik Analisis Data	67
3.6.	Perumusan Model Penelitian	67
3.7.	Uji Asumsi Klasik	68
3.7.1.	Uji Normalitas	68

3.7.2.	Uji Multikolinearitas	68
3.7.3.	Uji Heteroskedastisitas	69
3.7.4.	Uji Autokorelasi	70
3.8.	Pengujian Model	71
3.8.1.	Koefisien Determinasi (Uji R ²)	71
3.8.2.	Uji F	71
3.8.3.	Uji t	71
3.9.	Uji Mediasi	72
3.9.1.	Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>)	72
3.9.2.	Uji Sobel	73
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1.	Deskripsi Sampel Penelitian	75
4.2.	Deskripsi Variabel Penelitian	77
4.2.1.	Dividend Payout Ratio (DPR)	77
4.2.2.	Debt to Equity Ratio	78
4.2.3.	Insider Ownership	78
4.2.4.	Resiko Bisnis	82
4.2.5.	Pertumbuhan Perusahaan	83
4.3.	Hasil Uji Asumsi Klasik	84
4.3.1.	Uji Normalitas	84
4.3.2.	Uji Multikolinearitas	87
4.3.3.	Uji Heteroskedastisitas	88
4.3.4.	Uji Autokorelasi	92
4.4.	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	93
4.4.1.	Uji Kelayakan Model	93
4.4.2.	Uji t	95
4.4.3.	Uji Mediasi	99
4.5.	Pembahasan	104
4.5.1.	Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	104

4.5.2. Pengaruh <i>Business Risk</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	107
4.5.3. Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	111
4.5.4. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Dividend Payout Ratio</i>	113
4.5.5. Pengaruh <i>Business Risk</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i>	115
4.5.6. Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i>	117
4.5.7. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap <i>Debt to Equity Ratio</i>	119
4.5.8. Mediasi <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Pengaruh <i>Insider Ownership</i> terhadap <i>Divident Payout Ratio</i>	122
4.5.9. Mediasi <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Pengaruh Resiko Bisnis terhadap <i>Divident Payout Ratio</i>	123
4.5.10. Mediasi <i>Debt to Equity Ratio</i> pada Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Divident Payout Ratio</i>	124

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	126
5.2. Implikasi Kebijakan	130
5.3. Keterbatasan Penelitian	131
5.4. Agenda Penelitian Selanjutnya	132

DAFTAR PUSTAKA