

**PERSEPSI PENGARUH PENGETAHUAN
KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, SOSIAL
DEMOGRAFI TERHADAP PERILAKU
KEUANGAN DALAM PENGAMBILAN
KEPUTUSAN INVESTASI INDIVIDU**
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Diponegoro)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**AMINATUZZAHRA'
NIM. 12010112410031**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**