

**ANALISIS PENGARUH *FREE CASH FLOW*,
GROWTH, *MARKET TO BOOK VALUE*,
PROFITABILITY, DAN *LEVERAGE* TERHADAP
*DIVIDEND PAYOUT RATIO***

(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2016-2018)



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Syarat
Penyelesaian Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

FAUZIAN RIZQI PRAMANDA
NIM 12010113130211

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2020