

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Hubungan *Free Cash Flow*, *Growth*, *Market to Book Value*, *Profitability*, dan *Leverage* terhadap *Dividend Payout Ratio*. Studi dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Penelitian ini memiliki populasi berupa perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan berupa *purposive Sampling*, sehingga diperoleh 51 sampel perusahaan manufaktur yang diteliti. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *Market to Book Value* dan *Return on Assets* memiliki pengaruh yang positif signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*. Variabel *Growth* berpengaruh negatif signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*. Variabel *Free Cash Flow* dan *Debt to Equity Ratio* memiliki pengaruh positif tidak signifikan terhadap *Dividend Payout Ratio*.

Kata kunci: *Dividend Payout Ratio*, *Free Cash Flow*, *Growth*, *Market to Book Value*, *Profitability*, *Leverage*