

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 LANDASAN TEORI.....	14
2.1.1 Pengertian Modal Kerja .....	14
2.1.2 Klasifikasi Modal Kerja.....	14
2.1.3 Manajemen Modal Kerja .....	15
2.1.4 Pembiayaan Modal Kerja (WCF) .....	17
2.1.5 Hubungan Non-Linear WCF dan Profitabilitas .....	19
2.1.6 Profitabilitas.....	21
2.1.7 Ukuran Perusahaan .....	22
2.1.8 Likuiditas .....	24
2.2 Penelitian Terdahulu .....	25
2.3 Perbedaan Penelitian .....	46
2.4 Hubungan Antar Variabel .....	47
2.4.1 Pengaruh WCF dan WCF <sup>2</sup> terhadap ROA.....	47

2.4.2	Pengaruh SIZE terhadap ROA.....	49
2.4.3	Pengaruh CR terhadap ROA.....	50
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	51
2.6	Hipotesis.....	52
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		53
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	53
3.1.1	Variabel Penelitian.....	53
3.1.2	Definisi Operasional.....	54
3.2	Populasi dan Sampel.....	57
3.2.1	Populasi.....	57
3.2.2	Sampel.....	58
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis.....	62
3.6	Statistik Deskriptif.....	62
3.7	Model Analisis.....	62
3.7.1	Variabel Instrumental.....	64
3.8	Uji Spesifikasi Model GMM.....	65
3.8.1	Uji Autokorelasi Arellano-Bond.....	66
3.8.2	Uji Sargan.....	66
3.9	Uji Signifikansi Hipotesis.....	67
3.9.1	Uji Wald.....	67
3.9.2	Uji Statistik t.....	68
BAB IV HASIL PENILITAN.....		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2	Analisis Data.....	69
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	69
4.2.2	Uji Spesifikasi Model GMM.....	71
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis.....	73
4.3	Pembahasan.....	76
4.3.1	Pembahasan Pengaruh WCF dan WCF <sup>2</sup> terhadap ROA.....	76
4.3.2	Pembahasan Pengaruh SIZE terhadap ROA	78

4.3.3	Pembahasan Pengaruh CR terhadap ROA.....	79
BAB V	PENUTUP.....	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	81
5.3	Saran Penelitian.....	81
5.3.1	Bagi Akademisi dan Penelitian Selanjutnya.....	81
5.3.2	Bagi Manajemen Perusahaan.....	82
	DAFTAR PUSTAKA.....	83
	LAMPIRAN.....	87