

PENGARUH ATRIBUT RUMAH TINGGAL TERHADAP NILAI PELANGGAN DALAM KEMANTAPAN KEPUTUSAN KEPUTUSAN PEMBELIAN RUMAH

(Studi Kasus pada Beberapa Perumahan *Cluster* di Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

PRAWI SETIYOARTI

NIM. 12010110141047

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2014