

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
HALAMAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Kegunaan Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penelitian	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Tinjauan Pustaka	
2.1.1 Nilai Pelanggan	17
2.1.2 Kenyamanan Lingkungan	18
2.1.3 Aksesibilitas Lokasi	20
2.1.4 Kualitas Fisik	22
2.1.5 Persepsi Harga.....	25
2.1.6 Kemantapan Keputusan Pembelian.....	29

2.2 Penelitian Terdahulu	32
2.3 Model Penelitian	34
2.4 Definisi Konseptual Variabel	35
2.5 Hipotesis.....	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	38
3.1.1 Variabel Penelitian	38
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	39
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.4 Metode Pengumpulan Data	49
3.5 Tahap Pengolahan Data	50
3.6 Metode Analisis	
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	51
3.6.2 Analisis Regresi Berganda	52
3.6.3 Teknik Analisis Data.....	53
3.6.3.1 Uji Validitas.....	53
3.6.3.2 Uji Realibilitas	53
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	54
3.6.4.1 Uji Normalitas	54
3.6.4.2 Uji Multikoloniaritas	54
3.6.4.3 Uji Heteroskedastisitas	55
3.6.5 Uji Hipotesis	56
3.6.5.1 Uji Statistik F.....	56
3.6.5.2 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	57
3.6.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	58

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden	59
4.1.1 Gambaran Umum Responden	
Berdasarkan Jenis Kelamin	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	60
4.1.3 Gambaran Umum Responden	
Berdasarkan Status Perkawinan	61
4.1.4 Gambaran Umum Responden	
Berdasarkan Pendidikan	62
4.1.5 Gambaran Umum Responden	
Berdasarkan Pekerjaan	63
4.1.6 Gambaran Umum Responden	
Berdasarkan Penghasilan	64
4.2 Hasil Penelitian	
4.2.1 Deskripsi Variabel Penelitian	65
4.2.1.1 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas	
Variabel Kenyamanan Lingkungan	67
4.2.1.2 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas	
Variabel Aksesibilitas Lokasi	70
4.2.1.3 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas	
Variabel Kualitas Fisik	73
4.2.1.4 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas	
Variabel Persepsi Harga	75
4.2.1.5 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas	
Variabel Nilai Pelanggan	77
4.2.1.6 Nilai Indeks Jawaban Responden Atas	
Variabel Kemantapan Keputusan Pembelian	79

4.2.2 Uji Validitas dan Realibilitas	81
4.2.2.1 Uji Validitas	81
4.2.2.2 Uji Realibilitas	83
4.2.2.3 Model 1	84
4.2.2.3.1 Uji Asumsi Klasik	84
4.2.2.3.2 Uji Kelayakan Model.....	89
4.2.2.3.3 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	90
4.2.2.4 Model 2	
4.2.2.4.1 Uji Asumsi Klasik	93
4.2.2.4.2 Uji Kelayakan Model.....	98
4.2.2.4.3 Model Regresi dan Pengujian Hipotesis.....	100
4.3 Pembahasan	103
BAB V KESIMPULAN	
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Implikasi Manajerial	111
5.3 Saran	117
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120